



# 平面设计基本知识

情报研究部 · 侯鑫鑫

2022.4.22



# 目录

## CONTENT

01

**设计原则**

Design Principles

02

**字体选择**

Fonts Selection

03

**配色原理**

Principles of Color Matching

04

**版式与布局**

Layout Design

05

**案例分析&资源推荐**

Case Study & Resource Recommend

01

设计原则

Design Principles

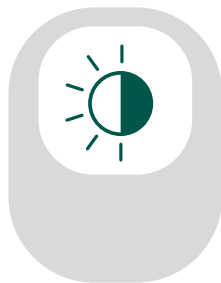
# 设计原则

## Design Principles



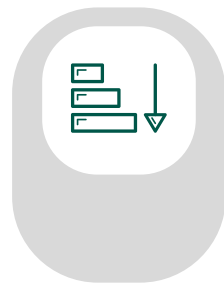
亲密

物理位置的接近意味着关联：将彼此相关的内容归为一组，使多个相关的内容形成一个视觉单位；



对比

避免页面上的元素太过相似，如果页面元素不相同，就让他们截然不同；



对齐

任何元素都不能在页面上随意安放，每个元素都与页面上的某个元素存在某种视觉关联；



重复

颜色、形状、线条、字体等视觉要素整个作品中重复出现，增强视觉效果；



# 亲密

Proximity



- 物理位置的接近意味着内容的关联；
- 将彼此相关的项目归为一组，如果多个项目相互之间存在很近的亲密性，它们就成为一个视觉单元；

复旦大学图书馆情报研究部  
( 学科评估研究中心 )

021-65641234

张 三  
( 主任 )

上海市杨浦区邯郸路220      zhangs@fudan.edu.cn

张 三 ( 主任 )

复旦大学图书馆情报研究部  
( 学科评估研究中心 )

上海市杨浦区邯郸路220  
zhangs@fudan.edu.cn  
021-65641234



# 对比

Contrast

- 要避免页面上的元素太过相似；
- 字体、颜色、大小、线宽、形状等不同，那就让它们**截然不同**！



这是对比



这是层次



这是混乱

## 张 三（主任）

复旦大学图书馆情报研究部  
（学科评估研究中心）

上海市杨浦区邯郸路220  
zhangs@fudan.edu.cn  
021-65641234

## 张 三 主任

复旦大学图书馆情报研究部  
（学科评估研究中心）

上海市杨浦区邯郸路220  
zhangs@fudan.edu.cn  
021-65641234

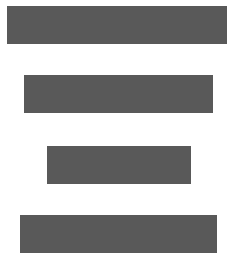


# 对齐

Alignment



左对齐



居中对齐



右对齐



任何元素都不能在页面上随意安放，每个元素都与页面上的某个元素存在某种视觉关联；



# 对齐

## Alignment

### 左对齐

张三 主任

复旦大学图书馆情报研究部  
( 学科评估研究中心 )

上海市杨浦区邯郸路220  
zhangs@fudan.edu.cn  
021-65641234

### 右对齐

张三 主任

复旦大学图书馆情报研究部  
( 学科评估研究中心 )

上海市杨浦区邯郸路220  
zhangs@fudan.edu.cn  
021-65641234

### 居中对齐

张三 主任

复旦大学图书馆情报研究部  
( 学科评估研究中心 )

上海市杨浦区邯郸路220  
zhangs@fudan.edu.cn  
021-65641234

### 混合对齐

张三 主任

复旦大学图书馆情报研究部  
( 学科评估研究中心 )

上海市杨浦区邯郸路220  
zhangs@fudan.edu.cn  
021-65641234





# 重复

Repetition

- 让设计中的颜色、形状、线条、字体等视觉要素整个作品中重复出现，增强视觉效果；



这是混乱



这是重复

**重复的元素有**：颜色、形状、大小、高度、宽度、不同方块之间的距离

张三主任

复旦大学图书馆情报研究部  
(学科评估研究中心)

上海市杨浦区邯郸路220  
zhangs@fudan.edu.cn  
021-65641234

1. 字体、字体颜色  
相同；

2. 对齐方式相同；

3. 字体的颜色相同；

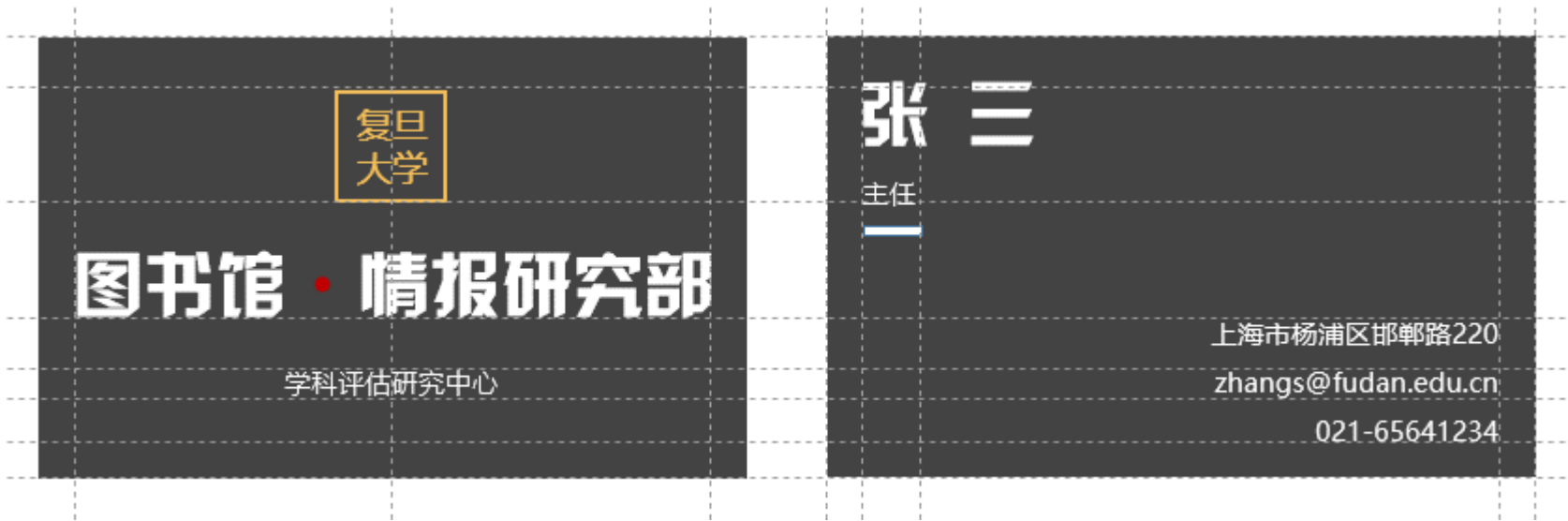
字号相同；

间距相同；



# 案例

Example





02

字体选择  
Fonts Selection

# 字体类型

Fonts type

衬线体

字

宋体

Fonts

Times New Roman

非衬线体

字

微软雅黑

Fonts

Verdana



# 选择原则

## Selection Principles

1



为内容服务，  
清晰美观地展  
现文字内容；

2



与页面其他元  
素组合，彼此  
之间互不打扰，  
营造和谐的气  
围；

3



字体的风格与  
设计的风格相  
符合；

4

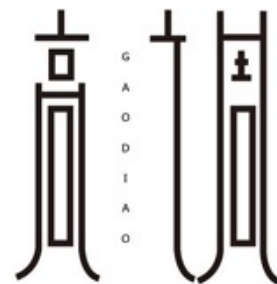


商用一定要注  
意字体的**版  
权**问题！



# 艺术字体

Typography



# 案例

Example



汉仪菱心体简

其他：方正兰亭纤黑



# 字体排版

Fonts & Layout

大小 粗细 字间距小 字间距大

这是行间距这是行间距这是行间距  
这是行间距这是行间距这是行间距  
这是行间距

这是行间距这是行间距这是行间距  
这是行间距这是行间距这是行间距  
这是行间距

这是段落间距这是段落间距这是段落间距  
这是段落间距  
这是段落间距这是段落间距这是段落间距  
这是段落间距

这是段落间距这是段落间距这是段落间距  
这是段落间距  
这是段落间距这是段落间距这是段落间距  
这是段落间距





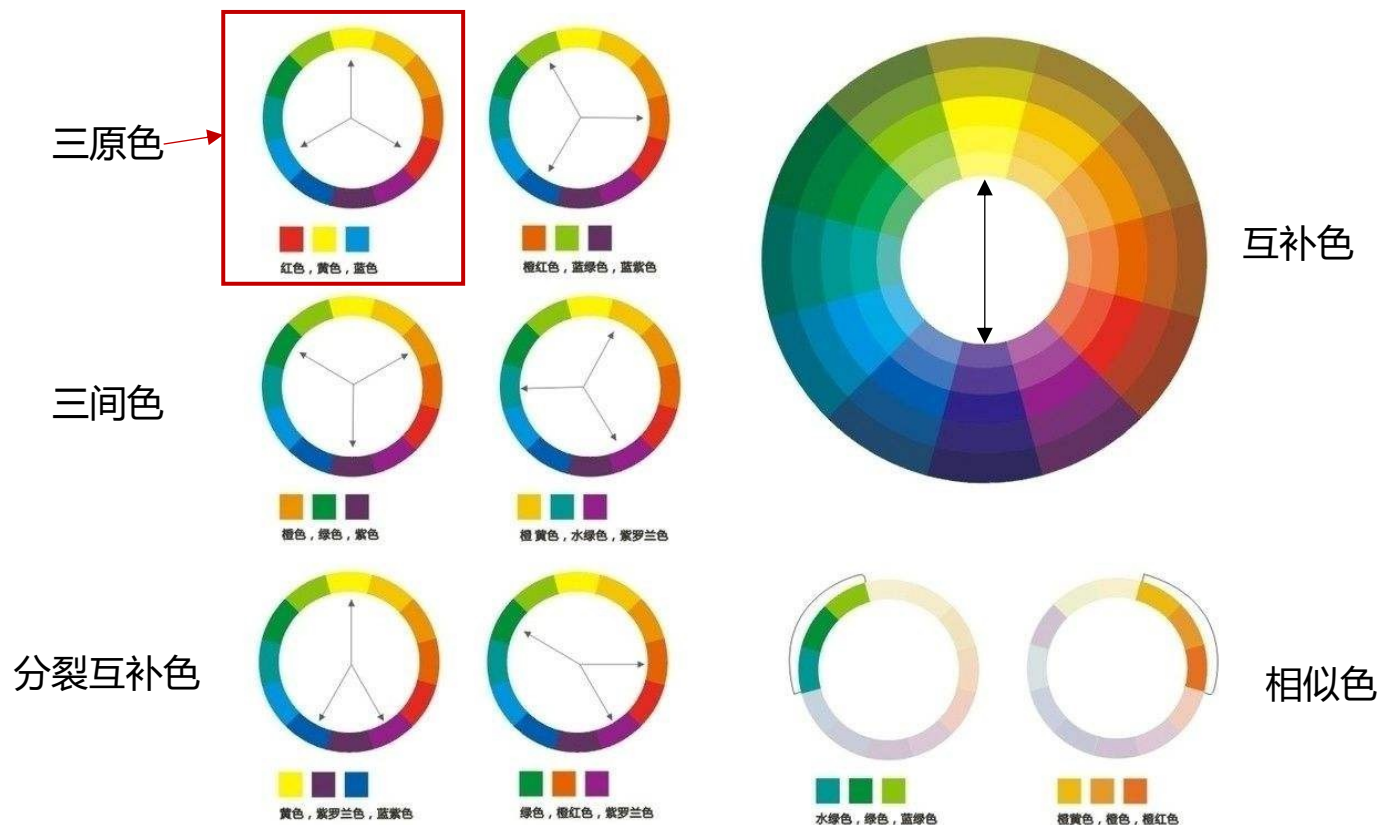
03

配色原理

Principles of Color Matching

# 配色原理

## Principles of Color Matching



### CMYK颜色模型



# 配色原理

## Principles of Color Matching

### CMYK颜色模型

C (Cyan : 湛蓝)

M (Magenta : 品红)

Y (Yellow : 黄色)

K (Key : 黑色)

1.是一种印刷色彩模式，依靠外界的光反射到眼睛中才能看到内容；

2.需要**印刷**的项目使用CMYK；

### RGB颜色模型

R (Red : 红色)

G (Green : 绿色)

B (Blue : 蓝色)

1.是一种发光色彩模式，可以直接进入眼睛中；

2.在**屏幕**上显示的内容选择RGB；

3.从RGB切换到CMYK会损失部分颜色；



# 配色原理

## Principles of Color Matching

**色彩三要素**：色调（色相）、饱和度（纯度）、明度；

**色调（色相）**：色彩的相貌，其实就是我们平日所说的赤橙红绿青蓝紫；

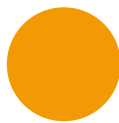
**饱和度（纯度）**：色彩的纯净程度，或者说色彩的鲜艳程度，越鲜艳的颜色饱和度越高；

**明度**：颜色的亮度，明度越高越倾向于白色，明度越低越倾向于黑色。

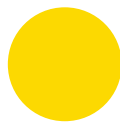
**色调（色相）**  
Hues



红



橙



黄



绿



蓝



紫

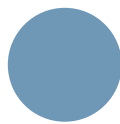
**饱和度（纯度）**  
Saturation



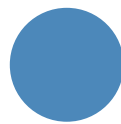
0%



20%



40%



60%



80%



100%

**明度**  
Brightness



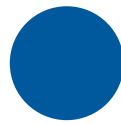
天蓝



中蓝



海蓝



深蓝



群青



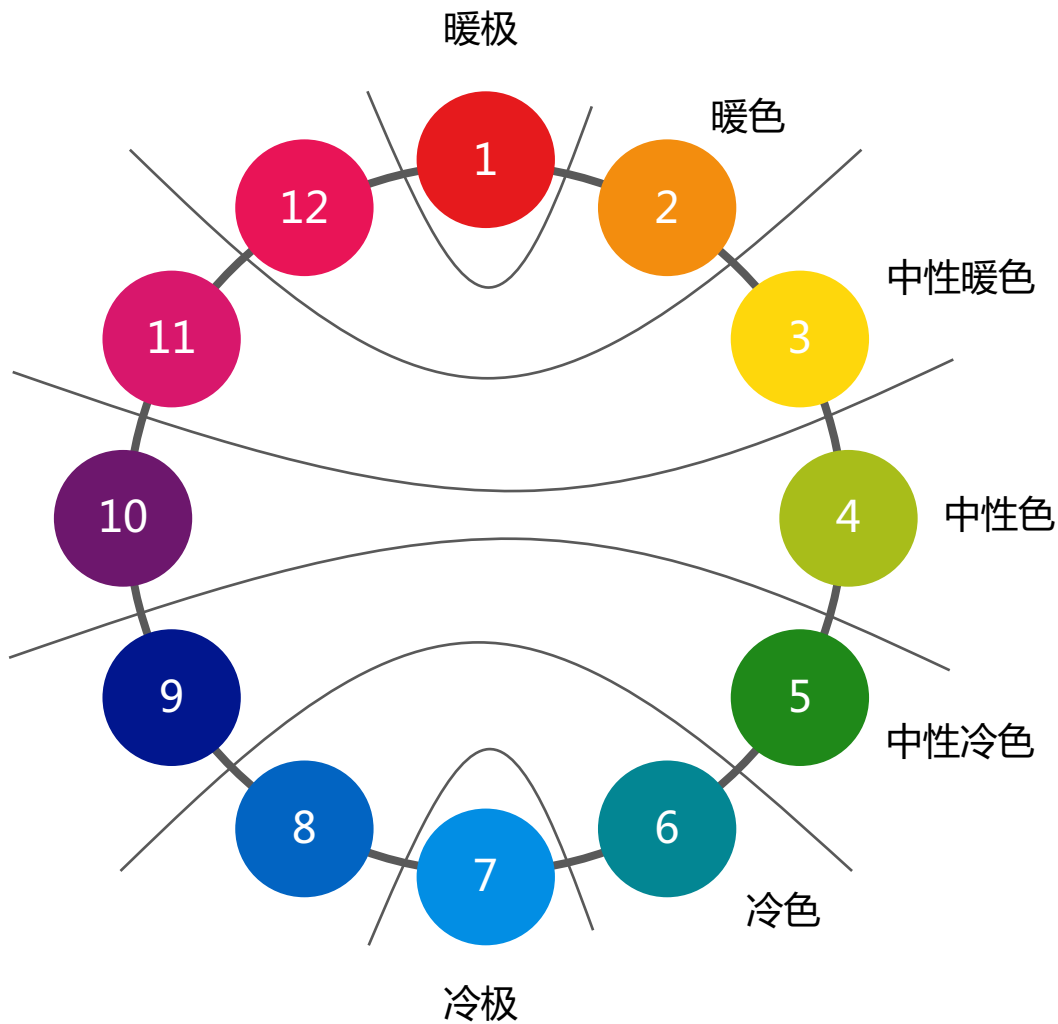
藏蓝



# 配色原理

Principles of Color Matching

**暖色系**：红 橙 黄 暖极红色  
**冷色系**：蓝 绿 蓝紫 冷极蓝色  
**中性色**：绿 紫 黑 白 灰



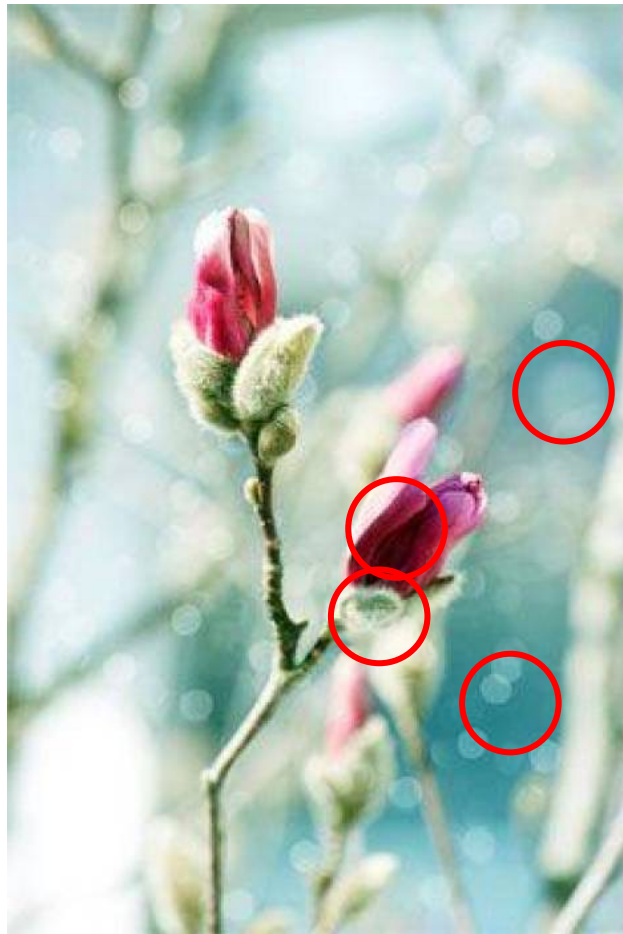
# 色卡

Pantone



# 色卡

Pantone



## 色卡制作步骤（以PPT为例）：

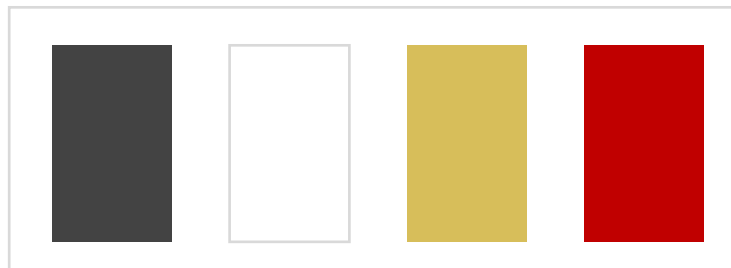
1. “插入” - “形状” - “矩形”；
2. 选中矩形-点击“格式” - “形状填充” - “取色器”；
3. 从图片中吸取图片中的主要颜色，多种颜色排列形成色卡；

# 案例

Example



灰色作为底色；  
白色作为主色调；  
红色和黄色作为点缀色；





# 04

版式与布局  
Layout Design

# 版式与布局

Layout Design



高版面率



低版面率

**版心**就是去掉左右上下的页边距余下的区域，也就是主画面内容摆放的空间；



# 构图方法

Composition



**构图**根据题材和主题思想的要求，把要表现的形象适当地组织起来，构成一个协调的完整的画面；

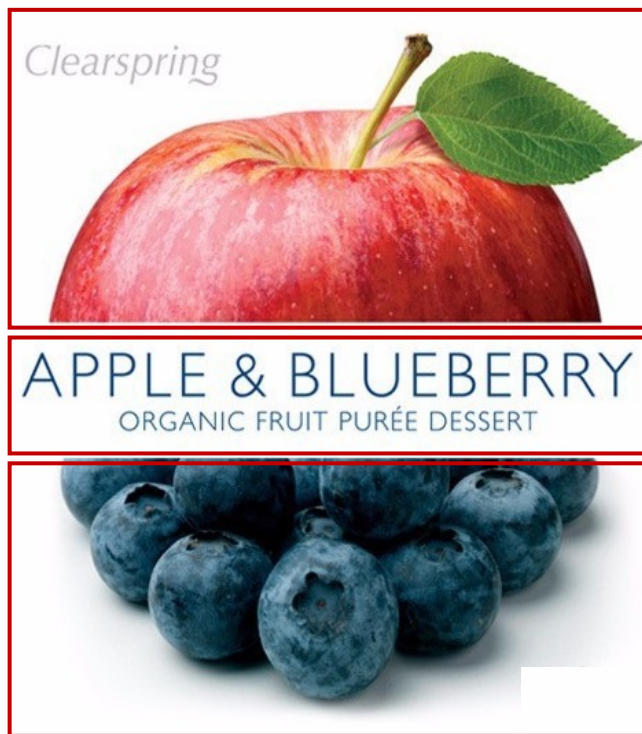
## 构图的基本要点：

- 1.画面有重点；
- 2.主体在视觉中心；
- 3.视觉上平衡，宾主相衬，不喧宾夺主；
- 4.色调和谐；



# 构图方法

Composition



平行构图

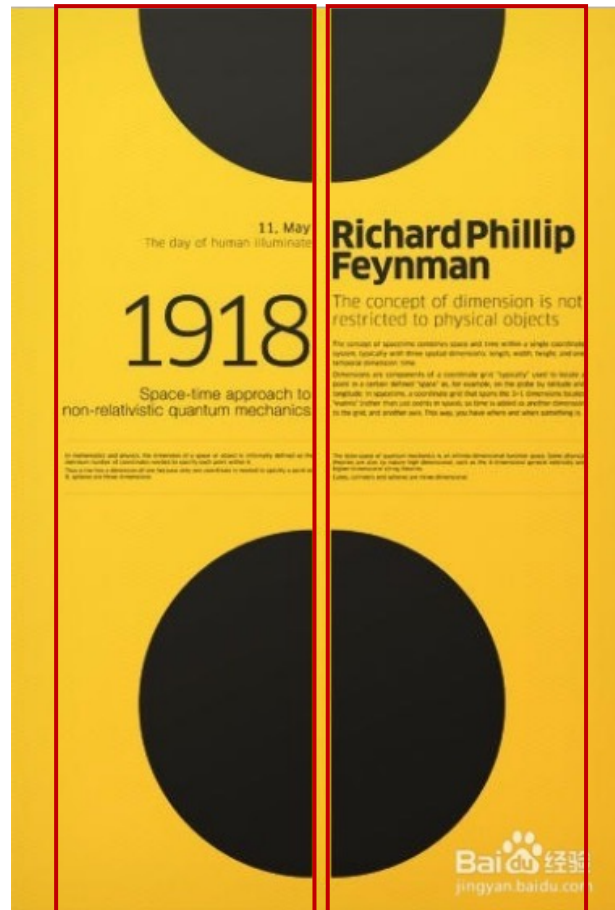


# 构图方法

## Composition



垂直构图

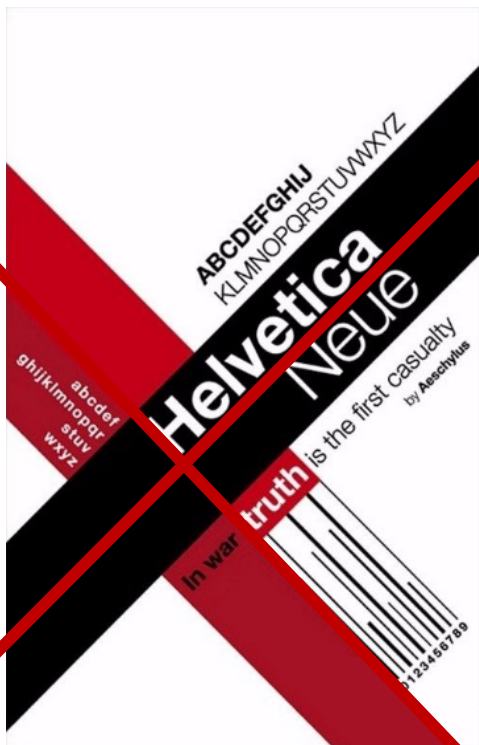


垂直+对称构图

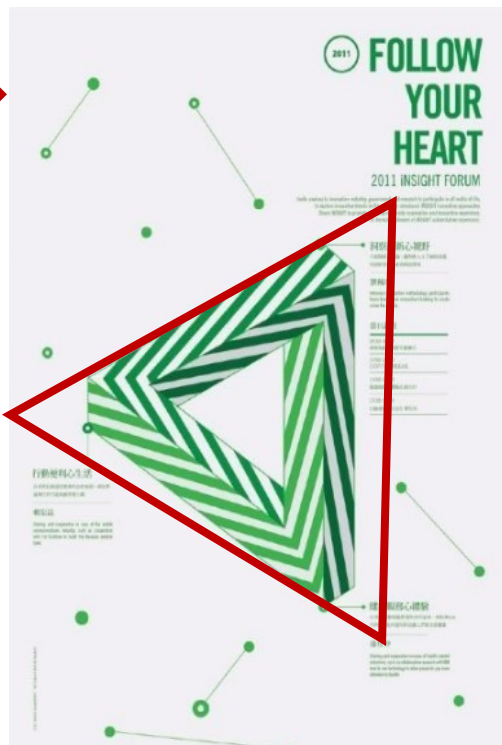


# 构图方法

Composition



对角线构图



三角形构图

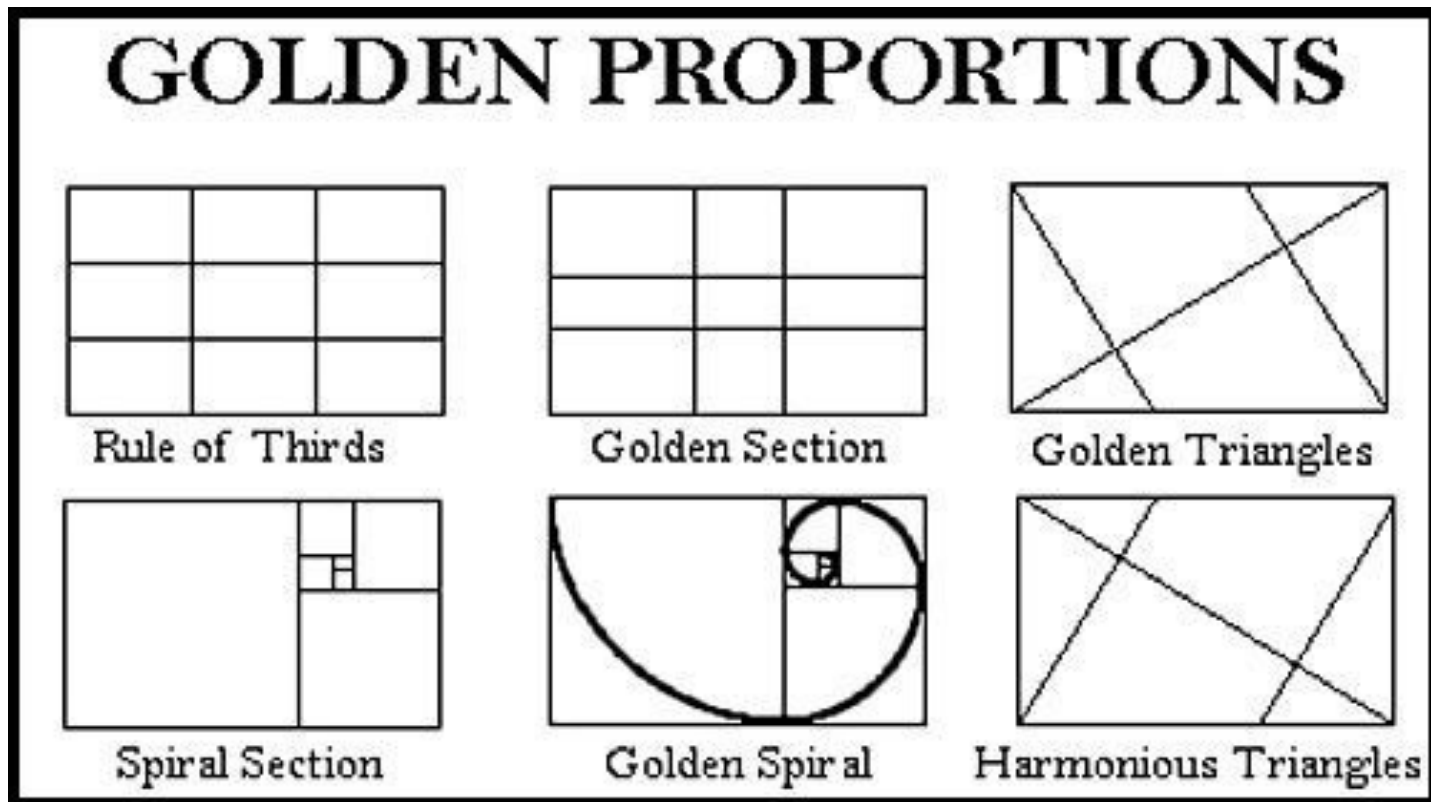


框架构图



# 构图方法

Composition



**其他构图方法：**三等分、黄金比例分割、九宫格、V字形、曲线、十字形等等



05

案例分析&资源推荐

Case Study & Resource  
Recommend



# 补充内容

Other Details



**在进行设计之前首先要明确以下问题：**

- 1.设计的**目的**是什么？
- 2.目标**受众**是谁？
- 3.他们的接受能力怎样？
- 4.要展示的**内容**是什么？
- 5.表现手法？
- 6.设计怎样与内容相结合？
- 7.有没有特定的**要求**？



# 案例分析

## Case Study

### 海报设计需求

- 1.为复旦大学图书馆百年馆庆系列活动之一的**捐赠活动及史料展**设计海报；
- 2.要求体现复旦元素，加上百年馆庆的logo；
- 3.文字内容为：复旦学术史料捐赠暨“大学 大师” 复旦学术名家及史料展开展仪式；
- 4.设计的要喜庆一点，与百年馆庆的定位相匹配；

### 需求分析

- 1.设计这张海报的目的是什么？  
**宣传捐赠活动和史料展；**
- 2.目标受众是谁？  
**复旦大学的师生，以来自习的学生为主；**
- 3.他们的接受能力怎样？  
**乐于接受新鲜事物，接受能力强；**
- 4.海报要展示的内容是什么？  
**捐赠及史料展这个事件，及时间、地点；**
- 5.表现手法？  
**直接展示；**
- 6.海报怎样与内容相结合？  
**以内容展示为主，不进行艺术创作；**
- 7.有没有特定的要求？  
**体现复旦元素、加上百年馆庆logo、所有文字都放上去、要喜庆；**



# 案例分析

Case Study



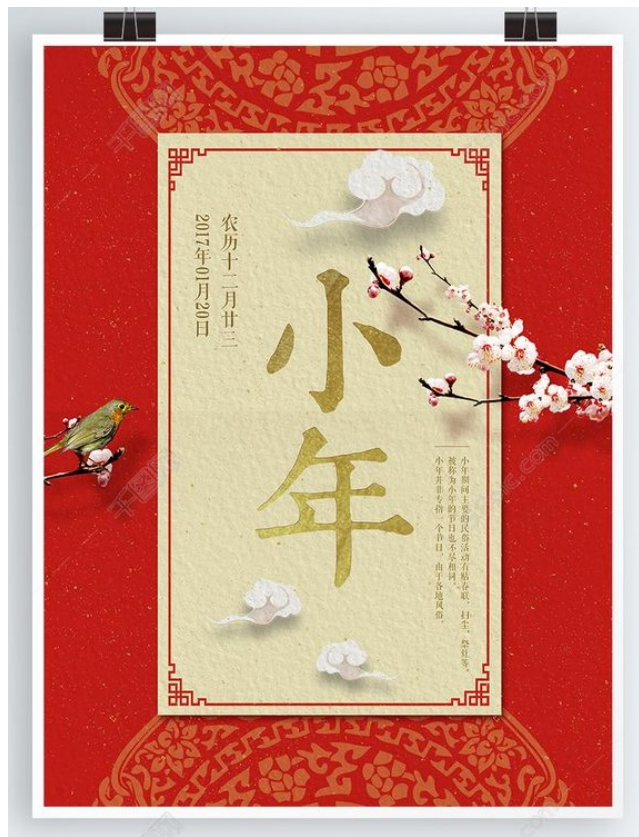
查找素材、寻找灵感

最快捷的方式就是**模仿**！



# 案例分析

## Case Study



### 元素拆分

- 1.构图方法：框架构图；
- 2.配色方案：红色+黄色（金色）为主色调，粉色、白色为点缀色；
- 3.字体：较为规整、稳重；
- 4.设计元素：祥云、中国风门框、中国风底纹、花、鸟；
- 5.设计风格：喜庆；
- 6.表现手法：直接展示；
- 7.其他：高版面率、竖版；



# 案例分析

Case Study

## 元素拆分

1. 复旦元素收集：见右侧；
2. 配色方案：红色/蓝色+黄色（金色）为主色调；
3. 字体：以稳重的字体为主；
4. 设计风格：喜庆；
5. 表现手法：直接展示；
6. 其他：高版面率、竖版或横版；
7. 制作工具：PPT；

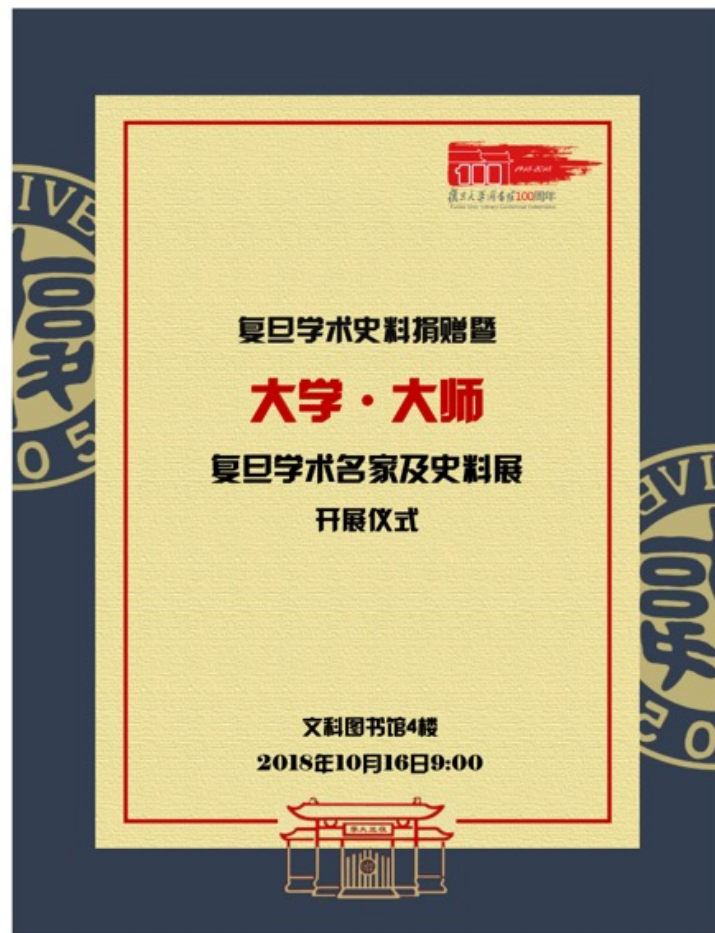


復旦大學



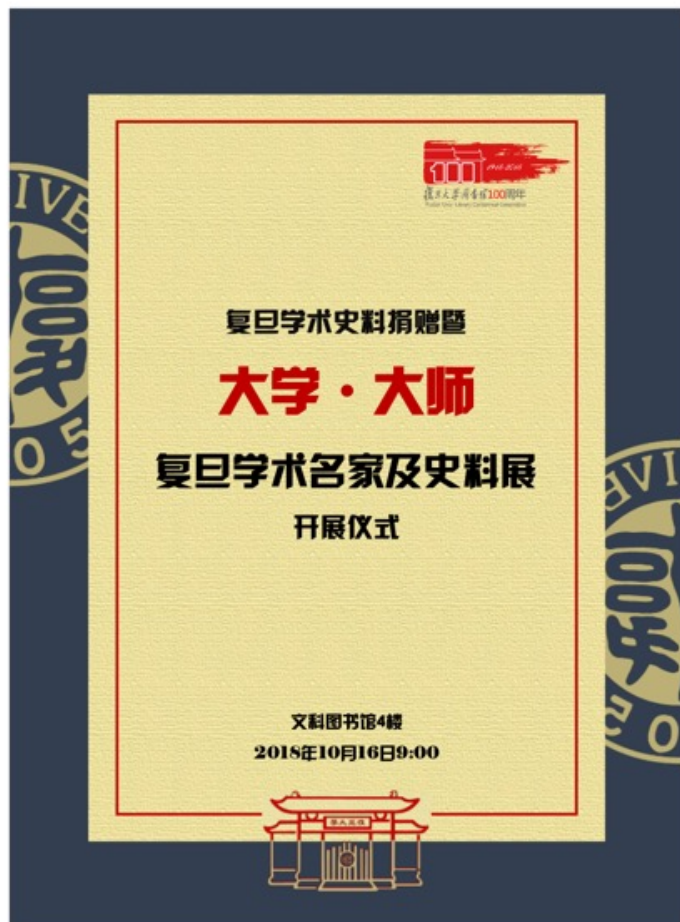
# 案例分析

## Case Study



# 案例分析

Case Study

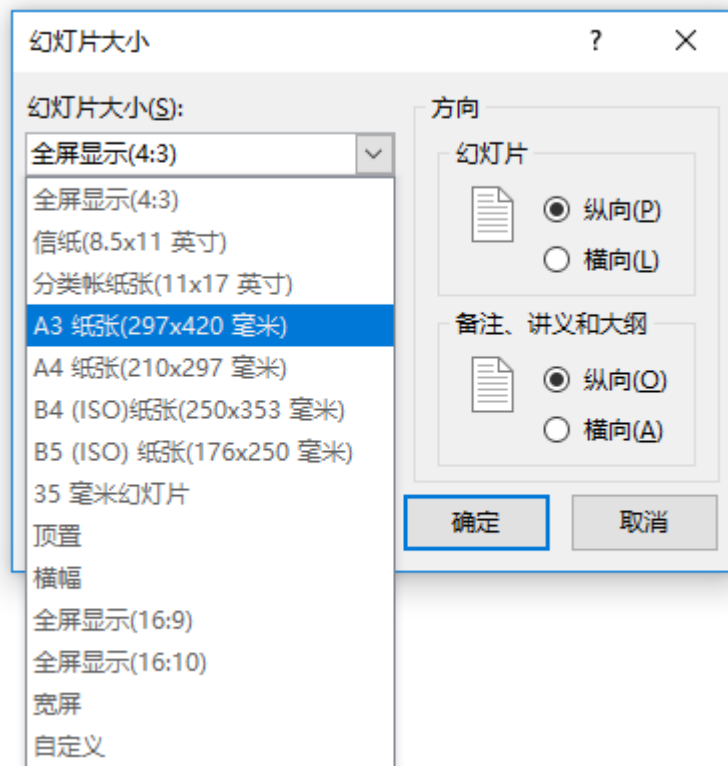


# 案例分析

## Case Study

**竖版海报：**“设计” - “幻灯片大小” - “A3纸 ( 540 : 390 )” - “幻灯片方向：纵向”

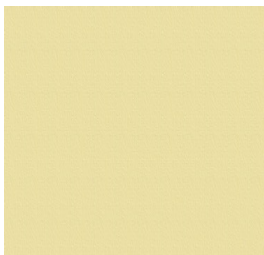
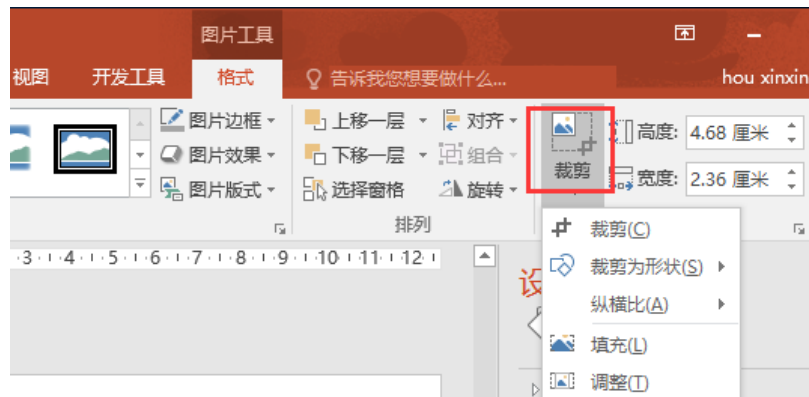
**横版海报：**“设计” - “幻灯片大小” - “全屏显示4:3 ( 540 : 390 )” - “幻灯片方向：纵向”





# 案例分析

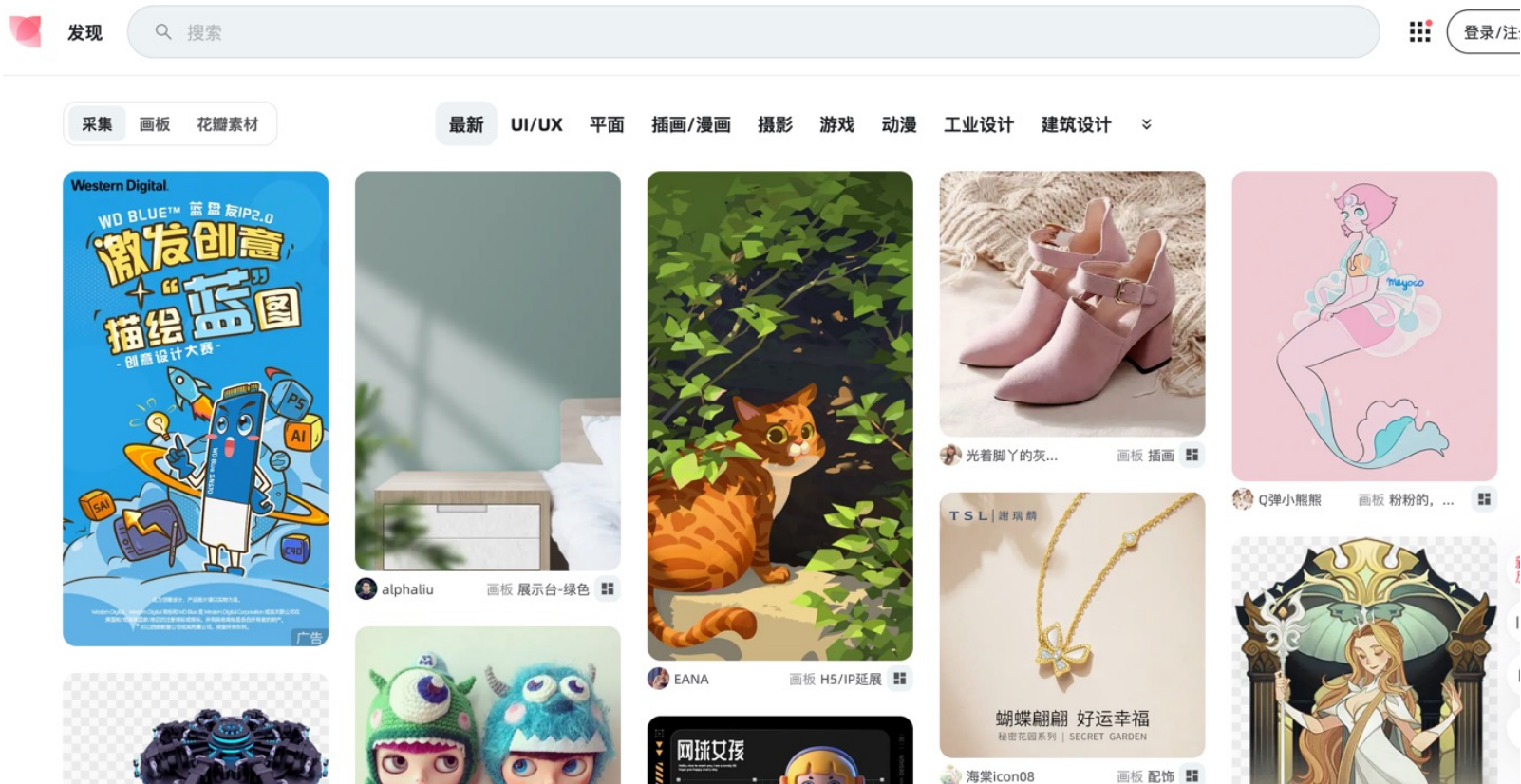
## Case Study



# 资源推荐

Resource Recommend

花瓣网 : <http://huaban.com/>



# 资源推荐

Resource Recommend

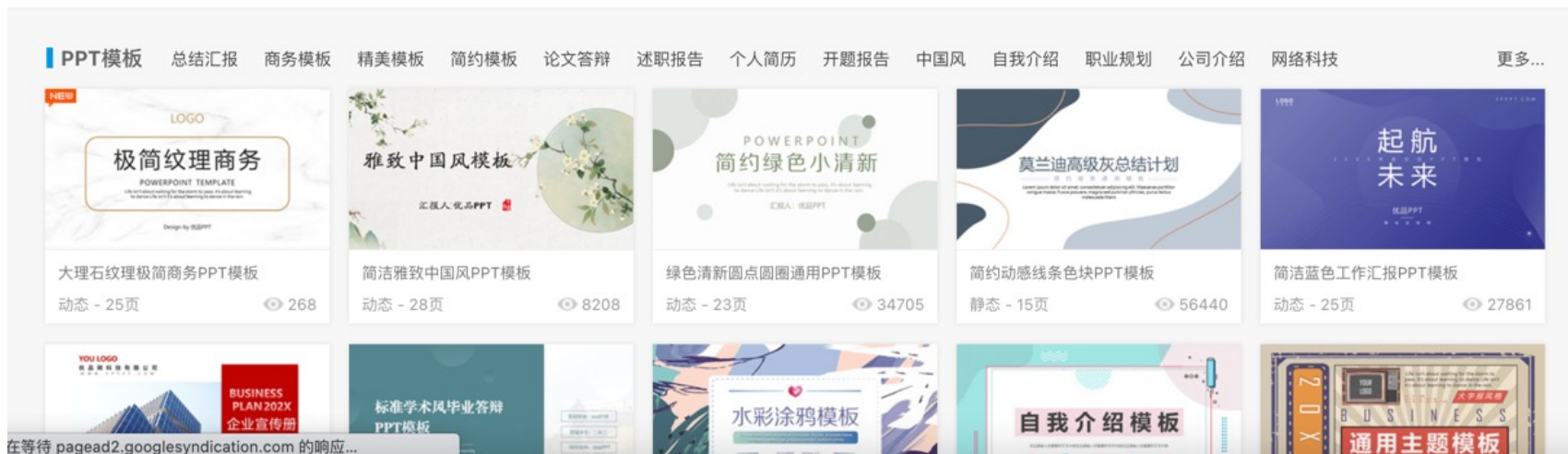
站酷网：<http://www.zcool.com.cn/>



# 资源推荐

Resource Recommend

优品ppt : <https://www.ypppt.com/>



在等待 pagead2.google syndication.com 的响应...



# 资源推荐

Resource Recommend

方正字库：<https://www.foundertype.com/>

方正字库  
FounderType

Q 请输入字体名称查询 搜索

咨询电话 4006-516763

首页 字体下载 设计活动 字加社区 定制字体 字体合作 生僻字 解决方案 字体商城 登录 | 注册

顏	舒	褚	黃	石	朱	八	王	十	好	郑	张	泰	苏	孙	沈	赵	董	饜
真	同	遂	庭	门	市	大	献	占	太	文	猛	山	就	乙	干	佶	其	宝
卿	灵	良	坚	颂	石	仙	之	食	王	公	龙	金	乙	庭	豉	瘦	昌	子
飞	杨	王	刘	门	人	卓	赵	碑	柳	文	刚	瑛	赵	西	金	文		
经	凝	解	炳	铭	宗	迅	孟		公	征	经	碑	孟	狭	书	征		
	式		森		靖		頰		权	明			順	頌		明		

字美中华 — 中华精品字库工程

清单 客服 字加客户端



# 资源推荐

Resource Recommend

千图网 : <http://www.58pic.com/>

The screenshot shows the homepage of 58pic.com. At the top, there is a navigation bar with the site logo '千图' and menu items: 首页 (Home), 模板 (Templates), 元素 (Elements), 图片 (Images), 视频音乐 (Video Music), and 素材中心 (Material Center). There are also buttons for '创作' (Create), '个人VIP' (Personal VIP), '企业/团队版' (Enterprise/Team Edition), '登录' (Login), and '免费使用' (Free Use). A '专题' (Special Topic) button is on the left, and '下载商用授权' (Download Commercial License) and '免费下载1次/天' (Free Download 1 time/day) are on the right.

The main banner features a green and white theme with the text '雨生百谷 春夏交替' (Rain and Hundred Grains, Spring and Summer Alternation) and '谷雨精选素材合集' (Grain Rain Selected Material Collection). The banner includes a bar chart, bamboo shoots, and clouds, with the words 'GRAIN RAIN' in large letters. Navigation arrows are on the left and right sides.

Below the banner is a search bar with '全部' (All) and '招聘' (Recruitment) filters, a camera icon, and a search icon. A vertical sidebar on the right contains icons for '吐槽新版' (Complain New Version), '足迹' (Footprints), '签到' (Check-in), '客服' (Customer Service), and '赚钱' (Earn Money), along with a 'VIP未领' (VIP Not Claimed) button.

The bottom section displays a grid of resource categories:

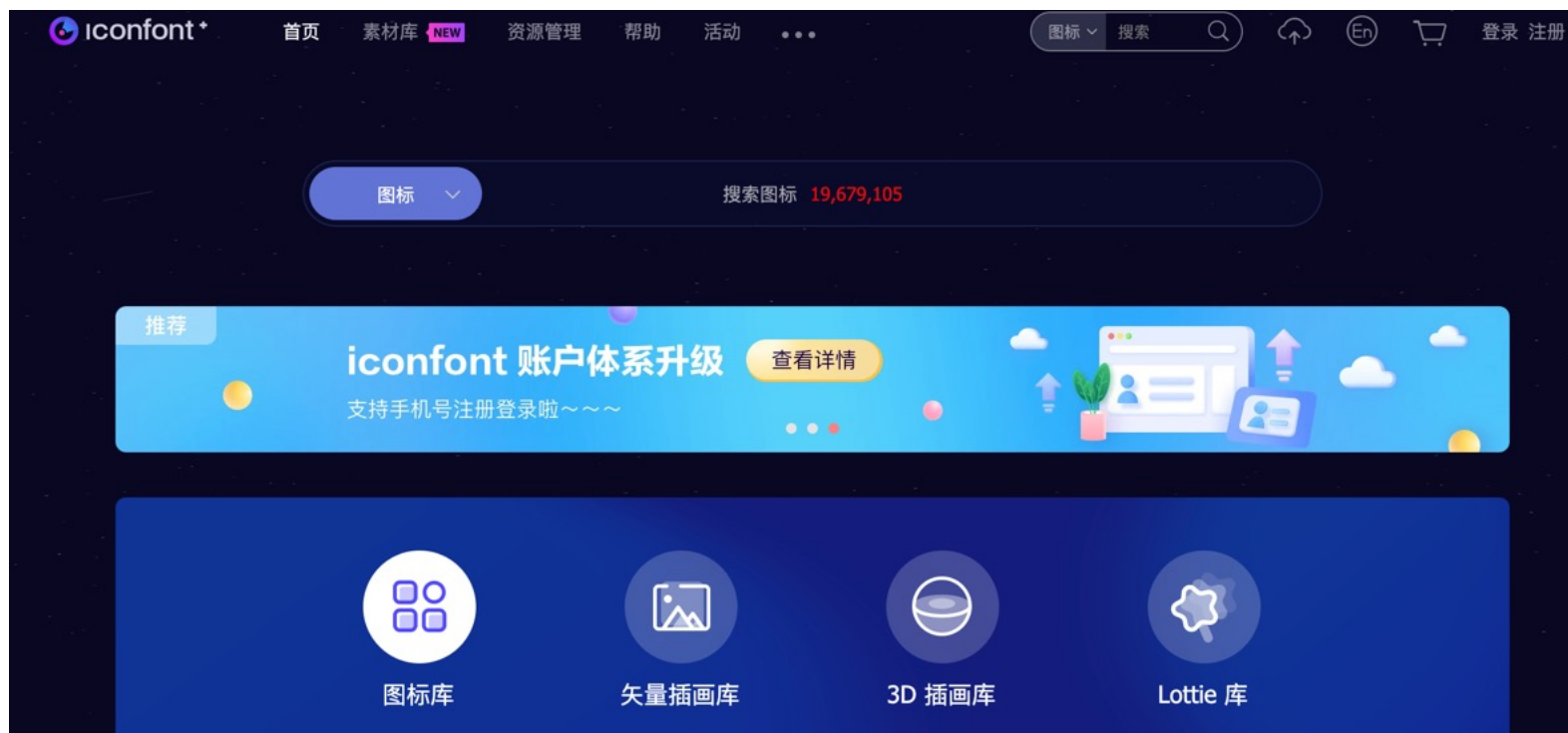
- 今日未下载 (Today's Undownloaded) - 下载素材领VIP (Download materials to get VIP)
- 学习宣传 (Learning and Promotion) - 学习宣传物料 (Learning and promotion materials)
- 视频 (Video) - 海量高清视频 (Massive high-definition videos)
- 电商 (E-commerce) - 大促作战专区 (Big promotion battle zone)
- 企业商务 (Enterprise Business) - 企业商务素材 (Enterprise business materials)
- 云设计 (Cloud Design) - 在线快速作图 (Online fast drawing)
- 千图Pro (Qiantu Pro) - 2亿高端图库 (200 million high-end image library)
- 新媒体 (New Media) - 运营必备神器 (Operation essential神器)
- 金融理财 (Financial Management) - 金融营销优选 (Financial marketing preferred)
- 医疗健康 (Medical and Health) - 医疗行业素材 (Medical industry materials)
- 餐饮美食 (Food and Beverage) - 餐饮营销物料 (Food and beverage marketing materials)
- 教育培训 (Education and Training) - 教育行业专区 (Education industry special zone)
- 精选热榜 (Selected Hot List) - 1小时前更新 (Updated 1 hour ago)
- 设计导航 (Design Navigation) - 200+网站推荐 (200+ website recommendations)



# 资源推荐

Resource Recommend

Iconfont : <https://www.iconfont.cn/>



# 资源推荐

Resource Recommend

设计师网址导航：<https://hao.uidc.com/>

每周更新 一网打尽




常用 百度 google 优设网 优优教程 免费字体

设计师网址导航 <https://hao.uidc.com/>

优优教程网 百度一下

Ctrl+D收藏导航 / 联系我们 翻译工具













优设官网 | 优设导航 | 电商导航 | 优优教程网 | iOS设计规范 | 神器推荐 | 自学好课 | 设计专题 | 优设读报

特别推荐  学动效  学手绘  优设大课堂

10000+篇设计师经验干货！[学设计从这里开始](#) 大家正在关注：[PS抠图神器](#) [网页配色基础](#) [纹理打包下载](#) [响应式设计原则](#)







### 热门推荐

更多 >

 <b>IconFont</b> 国内最著名的图标 搜索及管理平台...	 <b>FreePik</b> 知名设计素材站！ PSD、矢量图、...	 <b>每日灵感</b> 优设旗下灵感频 道，每日都有新...	 <b>摄图网</b> 1000万+图片、插 画、视频、模板...	 <b>千图网</b> 推荐！海量设计素 材下载！无限灵...	 <b>MasterGo设计</b> 推荐！海量免费资 源，更专业的云...
 <b>字由商用字体</b> 推荐！近1000款 免费商用字体一...	 <b>包小盒3D包装</b> 推荐！素材免费可 商用，3D包装设...	 <b>包图网</b> 推荐！1000万套 原创品质商用素...	 <b>Dribbble</b> 国际知名设计站 点！资深设计师...	 <b>即时设计</b> 推荐！免费专业级 UI设计工具，可...	 <b>花瓣网</b> 设计师寻找灵感 的必备站点，启发...

### 高清图库

更多 >

 <b>WallHaven</b> WallBase创办人失 联后，前成员推...	 <b>拍信海量创意图</b> 推荐！超1亿张全 球精选潮流图片...	 <b>Unsplash</b> 知名免费图库，免 费下载高分辨率...	 <b>PNG素材库</b> 推荐！最知名的 PNG优质素材库...	 <b>全画作</b> 强烈推荐！几十万 张超高分辨率艺...	 <b>SplitShire</b> 免费可商用的图片 库，更有视频素...
--	--	---	---	--	---





# 参考书目

## REFERENCES

### 图书：

Giles Colborne: 《简约至上：交互式设计四策略》；  
Jeff Johnson: 《认知与设计：理解UI设计准则》；  
Jesse James Garrett：《用户体验要素：以用户为中心的产品设计》；  
Steve Krug: 《Don't make me think》；  
Robin Williams: 《写给大家看的设计书》；  
Susan Weinschenk: 《设计师要懂心理学》；  
John McWade：《超越平凡的平面设计:版式设计原理与应用》；  
佐佐木刚士：《版式设计原理》；  
刘津 / 李月：《破茧成蝶：用户体验设计师的成长之路》；  
奥博斯科编辑部 (作者), 暴凤明 (译者)：《配色设计原理》；  
原研哉：《设计中的设计》；  
刘兵克：《自由“字”在：字体设计与创意》；  
吴剑：《创字录》；

### 网站：

设计师网址导航：<https://hao.uidc.com/>  
花瓣网：<http://huaban.com/>  
站酷网：<http://www.zcool.com.cn/>  
优设网：<https://www.uidc.com/>  
千图网：<http://www.58pic.com/>  
方正字库：<https://www.foundertype.com/>  
优品ppt：<https://www.ypppt.com/>  
Iconfont：<https://www.iconfont.cn/>  
Pexels：<https://www.pexels.com/zh-cn/>  
Free vector icons：<https://www.flaticon.com/>  
Pixabay：<https://pixabay.com/>  
500px：<https://500px.com/home>  
Gratisography：<https://gratisography.com/#nature>  
知乎：<https://www.zhihu.com/>  
<https://www.zhihu.com/question/22332149>  
站长之家：<http://www.chinaz.com/>



# 谢谢观看

---

THANK YOU FOR WATCHING

